



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Intesa Sanpaolo e Confcommercio, al via il plafond da 100 milioni di euro

Obiettivo dell'accordo è facilitare la concessione del credito alle imprese di dimensioni più piccole e meno strutturate dal punto di vista finanziario. Sangalli: «*In una fase economica ancora debole e incerta è necessario un impegno supplementare per facilitare l'accesso al credito per le micro, piccole e medie imprese*».

Intesa Sanpaolo e **Confcommercio** confermano il proprio impegno nell'agevolare l'accesso al credito al mondo delle micro imprese e delle PMI grazie al plafond di 100 milioni di euro attivo da oggi e dedicato agli associati di **Confcommercio** e dei Confidi territoriali. L'attivazione del plafond fa seguito all'accordo siglato nel marzo scorso al Forum di **Confcommercio** a Cernobbio da Carlo Sangalli, presidente di **Confcommercio**, e Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo. L'obiettivo, favorito dalla recente riforma dell'operatività del Fondo di Garanzia per le PMI e dalla partecipazione di Fin.Promo.Ter in qualità di capofila dei Confidi aderenti a FederascomFidi, è di facilitare la concessione del credito alle imprese di dimensioni più piccole, e quindi strutturalmente più deboli, meno strutturate dal punto di vista finanziario. Il portafoglio, con finanziamenti della durata da 18 a 60 mesi e un periodo di preammortamento addizionale fino a 18 mesi, rientra nella più ampia gamma di finanziamenti messa a disposizione dalla Banca nell'ambito della collaborazione con **Confcommercio**. L'operazione, attraverso la costituzione di una garanzia su un portafoglio di finanziamenti di nuova erogazione (Tranched Cover), permette di immettere risorse finanziarie a sostegno di commercio, turismo e servizi, supportando gli investimenti per la crescita, l'adeguamento tecnologico e l'innovazione delle imprese. Tra i vantaggi per gli imprenditori del settore sono previsti: l'accesso gratuito alla garanzia del Fondo i cui costi sono sostenuti interamente dalla Banca, l'assenza di oneri bancari per l'istruttoria, e tassi più contenuti e l'applicazione di un premio fortemente agevolato per la garanzia offerta da Fin.Promo.Ter.



Carlo Sangalli, presidente di **Confcommercio-Imprese per l'Italia**: *«In una fase economica ancora debole e incerta è necessario un impegno supplementare per facilitare l'accesso al credito per le micro, piccole e medie imprese. Un impegno fatto soprattutto di azioni concrete. Ecco perché è importante questo portafoglio da 100 milioni di euro dedicato alle aziende associate alla **Confcommercio** e ai Confidi territoriali grazie al gioco di squadra realizzato con Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo. È attraverso anche queste iniziative che si sostiene lo sviluppo del tessuto imprenditoriale e si ritrova la via della crescita».*

Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: *«L'iniziativa di oggi ci consente di mettere a disposizione delle micro imprese e delle PMI un ulteriore strumento di crescita, confermando il nostro impegno a supporto del tessuto imprenditoriale del Paese. Lo scenario economico sta attraversando una fase di stabilizzazione: è cruciale, oggi più che mai, immettere fiducia nelle imprese, sostenerne e stimolarne la capacità di resilienza e supportarne gli investimenti, facendo leva su tutti gli strumenti a disposizione per offrire le condizioni più favorevoli e agevolare il credito».*